

Gesamtschule Uellendahl-Katernberg

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit	<u>Thema:</u> Werbung und ihren Einfluss verstehen / einschätzen	Umfang	Jahrgangsstufe
Möglich: Kunst		ca. 15 Stunden	8.6

Mögliche Bausteine

<ul style="list-style-type: none"> • Werbung und ihren Einfluss untersuchen / einschätzen • Einen Fragebogen auswerten • Zielgruppen anhand von Bedürfnissen erkennen / untersuchen • Bilder in der Werbung untersuchen und in ihrer Wirkung beschreiben • Die Wirkung des Zusammenspiels von Text und Bild beurteilen 	<ul style="list-style-type: none"> • Sprachliche Gestaltungsmittel in Werbeslogans untersuchen und in ihrer Wirkung beschreiben • Eine Werbeanzeige untersuchen und selbst gestalten • Den Aufbau einer Werbeanzeige mit Hilfe des AIDA-Prinzips erklären
---	--

Kompetenzen

<p>1. Sprechen und Zuhören</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die SuS beschaffen Informationen, werten sie aus und geben sie adressatengerecht weiter. (3.1.3) • Die SuS verarbeiten Informationen zu kürzeren, thematisch begrenzten Redebeiträgen und präsentieren diese mediengestützt. (3.1.4) • Die SuS äußern Gedanken [...] strukturiert, situationsangemessen und adressatenbezogen. (3.1.5) • Die SuS tragen einen eigenen Standpunkt vor und können ihn begründen. (3.1.6) 	<p>2. Schreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die SuS gestalten Schreibprozesse zunehmend selbstständig. (3.2.1) • Die SuS gestalten appellative Texte und verwenden dabei verschiedene Präsentationstechniken. (3.2.5) • Die SuS fassen [...] Sachtexte und Medientexte inhaltlich zusammen. (3.2.6) • Die SuS entwickeln und beantworten Fragen zu Texten und ihrer Gestaltung. (3.2.7) • Die SuS formulieren Aussagen zu diskontinuierlichen Texten in Ansätzen und werten die Texte in einem funktionalen Zusammenhang aus. (3.2.8)
---	--

Gesamtschule Uellendahl-Katernberg

<ul style="list-style-type: none">• Die SuS beteiligen sich an einem Gespräch sachbezogen und ergebnisorientiert und unterscheiden zwischen Gesprächsformen. (3.1.7)• Die SuS hören konzentriert zu, verfolgen zusammenhängende mündliche Darstellungen und klären durch Fragen ihr Verständnis. (3.1.9)	<ul style="list-style-type: none">• Die SuS experimentieren mit Texten und Medien. (3.2.10)
<p>3. <u>Lesen - Umgang mit Texten und Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Die SuS verfügen über Strategien und Techniken des Textverständnisses: [...]. (3.3.1)• Die SuS nutzen Bücher und Medien zur Informationsentnahme, ordnen die Informationen und halten sie fest. (3.3.2)• Die SuS untersuchen und bewerten Sachtexte, Bilder und diskontinuierliche Texte im Hinblick auf Intention und Funktion. (3.3.3)• Die SuS untersuchen Texte audiovisueller Medien im Hinblick auf ihre Intention. Sie reflektieren und bewerten deren Inhalt, Gestaltungs- und Wirkungsweisen. (3.3.5)	<p>4. <u>Reflexion über Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Die SuS erkennen verschiedene Sprachebenen und Sprachfunktionen in gesprochenen und schriftlich verfassten Texten. (3.4.1)• Die SuS vergleichen und unterscheiden Ausdrucksweisen und Wirkungsabsichten von sprachlichen Äußerungen. (3.4.2)• Die SuS gewinnen Sicherheit in der Erschließung und treffenden Anwendung von Wortbedeutungen. Sie verstehen Formen metaphorischen Sprachgebrauchs. (3.4.6)• Die SuS unterscheiden Sprachvarianten. (3.4.8)• Die SuS kontrollieren ihre Rechtschreibung mit Hilfe eines Nachschlagewerks. (3.4.14)

Gesamtschule Uellendahl-Katernberg

Voraussetzungen / Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht: <ul style="list-style-type: none">• Sachtexte (Kl. 5, 6, 7)	(Fachspezifische) Methoden: <ul style="list-style-type: none">• Texte inhaltlich und sprachlich überarbeiten• Nachschlagewerke heranziehen• Texte gliedern und Teilüberschriften finden	Materialien / Medien: <ul style="list-style-type: none">• Buch: Doppel-Klick. Das Sprach- und Lesebuch. NRW. 8. Differenzierende Ausgabe von Cornelsen• Arbeitsheft: Doppel-Klick. Das Arbeitsheft Plus. NRW. 8. Differenzierende Ausgabe von Cornelsen• Wörterbücher / PC / Handy	Aufgabentyp: z.B. <ul style="list-style-type: none">• Typ 4b - Durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln, die Informationen miteinander vergleichen, deuten und schließlich reflektieren und bewerten
---	--	---	---